

H E A L T H C A R E M A N A G E M E N T

# FORUM

G E S T I O N D E S S O I N S D E S A N T É

EN VIGUEUR LE 1<sup>er</sup> JANVIER 2005  
CARTE DE TARIFS n° 13

REVUE OFFICIELLE DU COLLÈGE CANADIEN DES DIRECTEURS DE SERVICES DE SANTÉ  
PUBLICATION TRIMESTRIELLE



## CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES



CANADIAN COLLEGE OF HEALTH SERVICE EXECUTIVES  
COLLÈGE CANADIEN DES DIRECTEURS DE SERVICES DE SANTÉ

## Dimension de l'annonce

Membre :	1 INSERTION	4 INSERTIONS
Pleine page	1 615 \$	1 545 \$ <i>l'insertion</i>
1/2 page	1 220 \$	1 165 \$ <i>l'insertion</i>
1/4 page	750 \$	720 \$ <i>l'insertion</i>

  

Non membre :	1 INSERTION	4 INSERTIONS
Pleine page	2 425 \$	2 320 \$ <i>l'insertion</i>
1/2 page	1 830 \$	1 750 \$ <i>l'insertion</i>
1/4 page	1 125 \$	1 080 \$ <i>l'insertion</i>

Tarifs fondés sur le total de l'espace utilisé sur une période de 12 mois.

## Couvertures : (non résilliable)

	Membre	Non-membre
Quatrième de couverture <i>(supplément pour quadrichromie)</i>	2 115 \$	3 175 \$
Deuxième de couverture	1 955 \$	2 935 \$
Troisième de couverture	1 930 \$	2 895 \$

## Couleurs :

	Membre	Non-membre
Standard <i>(supplément par couleur)</i>	500 \$	750 \$
Couleur assortie	595 \$	895 \$
Quadrichromie	1 225 \$	1 840 \$

## Positions préférentielles :

Positions garanties : supplément de 15 %.

## Avis de nomination : (inscription de 90 jours sur la page Web carrières incluse)

	Membre	Non-membre
Pleine page	1 250 \$	1 875 \$
1/2 page	940 \$	1 410 \$
1/4 page	625 \$	640 \$

## Carte d'affaire :

	Membre	Non-membre
1 insertion <i>(carte d'affaire standard)</i>	350 \$	525 \$
4 insertions	1 000 \$	1 500 \$

## Dates de tombée :

Numéro	Espace	Matériel
Mars	1 <sup>er</sup> février	15 février
Juin	1 <sup>er</sup> mai	15 mai
Septembre	1 <sup>er</sup> août	15 août
Novembre	1 <sup>er</sup> octobre	15 octobre

**Spécifications mécaniques :** (Procédé d'impression offset)  
Reliure encartée-piquée. Le matériel doit être fourni en format prêt à photographier. Si la revue doit effectuer la composition, des frais de production sont exigés.

Empagement	7 1/2 x 9 3/8 po
Dimension rognée	8 1/2 x 11 po
Fonds perdus	8 5/8 x 11 1/8 po

## Format de l'annonce :

Pleine page	7 1/2 x 9 3/8 po
1/2 page (verticale)	3 3/4 x 9 3/8 po
1/2 page (horizontale)	7 1/2 x 4 7/8 po
1/4 page (horizontale)	4 15/16 x 3 3/16 po

## Spécifications pour l'impression :

**Formats numériques :** Le format requis des photos est : EPS, TIF, JPEG. Toutes les images doivent être de haute qualité à résolution de **300 ppp** pleine grandeur et en mode CMYK. Inclure toutes les filières.

**Formats préférés :** Macintosh-Quark Xpress 4.0 Adobe Illustrator 8.0. Adobe Photoshop 5.5. Inclure toutes les fontes d'impression et d'affichage à l'écran.

Les graphiques doivent être sauvegardés en format EPS. Les fichiers en format PDF sont acceptables dans la mesure où ils sont sauvegardés en mode 'Press Optimized' de 300 ppp.

**Transfert de fichiers :** Veuillez fournir des fichiers pdf noir et blanc ou couleurs. Lors de l'envoi par courrier électronique, veuillez inclure tous les graphiques, photos, fontes (d'impression et d'affichage à l'écran) ainsi que les documents créés. La compression de fichiers est nécessaire pour en réduire la taille. **Les changements de dimensions et de composition typographique ainsi que les corrections sont aux frais de l'annonceur.**

Des frais de production minimaux de 150 \$ seront débités si FORUM doit effectuer la mise en page de l'annonce à partir d'éléments fournis par l'annonceur.

Pour plus d'information concernant les excarts, les cartes-réponse d'affaires et autre matériel publicitaire, prière de s'adresser à :

**CCHSE**

Téléphone : (613) 235-7218

Courriel: cchse@cchse.org

## Forum en ligne – site Web

Une annonce en noir et blanc est fournie à tous les annonceurs réservant au moins 1/2 page d'un numéro de Forum.

Une section spéciale en ligne de Forum – Gestion des soins de santé figure maintenant dans la partie réservée aux membres du site Web du Collège. Cette section publiera de la documentation revue par les pairs et des abrégés. Les articles seront accessibles pendant 90 jours (le cycle normal d'un numéro imprimé de FORUM) et seront ensuite versés aux archives du site Web du Collège pour consultation ultérieure.

Le site Web du Collège, [www.cchse.org](http://www.cchse.org), reçoit plus de 1 100 visites par semaine

Les annonceurs ont également la possibilité d'inclure un hyperlien accessible aux membres du Collège afin de les acheminer vers le site Web de l'annonceur pour obtenir de plus amples renseignements concernant leurs produits et services.

### Tarifs d'hyperlien :

500 \$ par trimestre, 4 = 2 000 \$ pour une période de 12 mois.

### Matériel de montage nécessaire

L'annonceur doit fournir le logo comportant l'hyperlien actif pour insertion au site Web du Collège.

## Règles visant les annonces et les contrats :

- A) Les annonceurs et les agences sont responsables du contenu des annonces publiées et assument toute responsabilité en cas de réclamation.
- B) Les annonceurs et les agences dégagent l'éditeur de toute responsabilité à l'égard de la non-insertion d'une annonce, quelle qu'en soit la cause.
- C) Les annonceurs et les agences sont conjointement responsables du paiement des frais d'insertion des annonces.

- D) Tout le matériel publicitaire est sujet à l'approbation de l'éditeur.
- E) Aucune annulation d'insertion n'est acceptée après la date de tombée.
- F) Les frais de production engagés seront débités à l'annonceur.
- G) L'insertion d'une annonce dans FORUM – Gestion des Soins de santé ne constitue pas une garantie ou une reconnaissance implicite ou explicite de la qualité ou de la valeur des produits ou des services annoncés, ni des représentations faites à leur sujet, par le fabricant ou le fournisseur.

### **FORUM – GESTION DES SOINS DE SANTÉ** **Répartition du tirage par secteur professionnel des membres**

Hôpitaux/établissements de soins aigus, de soins de longue durée, de soins combinés	41,8 %
Régies régionales de santé	10,7 %
Consultants et gouvernement	12,6 %
Milieu universitaire et militaire	3,8 %
Santé communautaire / soins ambulatoires	3,9 %
Organismes et associations de santé	7,0 %
Abonnés payants, membres privés	20,2 %

### **FORUM – GESTION DES SOINS DE SANTÉ** **Grille de rayonnement géographique en %**

Columbie-Britannique	11,4%
Alberta	11,7%
Saskatchewan	4,7%
Manitoba	4,2%
Ontario	52,3%
Québec	4,7%
Maritimes	8,0%
T-N-O/Yukon	1,1%
Étranger	1,9%

